DATOS EMPRENDEDOR	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PROYECTO	TOTAL	OBSERVACIONES JURADO 1 MARINELA HOLGUIN MARTINEZ	OBSERVACIONES JURADO 2 DILSA ESPERANZA CASTILLO WILCHE	OBSERVACIONES JURADO 3 JENNY ALEXANDRA PRECIADO OSPINA
Yhojan Arley Rodriguez Delgadillo	1056503063	Centro Experimental De Agricultura Vertical Y Tecnologia (Ceavt)	80,67%	El emprendedor demuestra conocimiento y experiencia del proceso, cuenta con el producto validado en el mercado, dando una solución clara a la necesidad detectada. Conoce su competencia y su componente diferenciador, lo que lo hace un proyecto con potencial de crecimiento y sostenibilidad	El emprendedor demuestra tener el producto en el mercado, es un producto que poco se cultiva en la zona, permite que los jovenes	El proyecto se destaca por su carácter innovador y diferenciador evidenciando trayectoria experiencia compromiso y un trabajo constante por parte del emprendedor aspectos que fortalecen su potencial de crecimiento y sostenibilidad.
Edilberto Roncancio Romero	1056506583	Huevos Las Delicias	73,67%	El emprendedor demuestra conocimiento y experiencia del proceso, cuenta con el producto validado en el mercado cuenta con 200 gallinas ponedoras, sus clientes hogares del municipio y establecimientos de comercio. Conoce su competencia y su componente diferenciador, resaltando la alimentación de las aves con forrajes y pastoreo al aire libre, lo que lo hace un proyecto con potencial de crecimiento y sostenibilidad.	El emprendedor presenta su proyecto pero realmente no se puede observar si realmente el producto se encuentra en el mercado, no se observan redes sociales	Huevos Las Delicias presenta una propuesta clara y organizada, evidenciando que el emprendedar tiene conocimiento de su proyecto, una visión definida de su crecimiento y compromiso con el fortalecimiento de su actividad productiva.
Wilmer Cañón Cañón	7315104	H.C. Publicidad	66,33%	El emprendedor cuenta con experiencia demostrada, producto validado y una innovación relevante (carro valla). Sin embargo, depende de un único servicio como fuente de ingresos y el valor del vehículo solicitado supera el tope permitido en los Términos de Referencia, por lo que debe ajustarse el plan de inversión.	el emprendedor se encuentra en eel mercado dede el 2003 y	H.C. Publicidad evidencia conocimiento de su actividad y experiencia en el sector; sin embargo, se observa una limitada proyección de crecimiento en el municipio de San Pablo de Borbur, debido a que su operación se concentra principalmente en otros territorios y actualmente presenta un bajo nivel de ventas.
Evelin Johana Cuellar Salinas	23882994	Granja La Bendición	83,33%	La emprendedora demuestra experiencia, cuenta con 12 cerdas de cría, 2 padrotes, permisos ICA y clientes fidelizadas. Aunque inicialmente no presenta con claridad el uso de los recursos, lo aclara durante la presentación. Su actitud y espíritu emprendedor fortalecen el potencial de crecimiento y sostenibilidad del proyecto.	La emprendedora cuenta con el producto en el mercado hace 13 años en el comercio, se evidencia que conoce muy bien de su producto y tiene claro sus canales de comercializaco	Granja La Bendición evidencia un buen conocimiento de su actividad productiva y de los productos que comercializa. Aunque presenta desafíos asociados a su ubicación geográfica y al limitado manejo de herramientas ofimáticas, se destaca como una iniciativa con potencial y compromiso para su fortalecimiento.
Gloria Inés cancelado Páez	1056505984	Biosacha San Pablo de Borbur	72,00%	El emprendimiento ofrece productos a base de sacha inchi y cuenta con disponibilidad de materia prima en la zona, lo cual representa una ventaja frente a competidores externos. Sin embargo, actualmente no dispone de registro Invima ni de las adecuaciones necesarias para la operación, por lo que una parte importante de los recursos deberá destinarse al cumplimiento de estos requisitos habilitantes. Las ventas actuales son muy bajas y el producto presenta un nivel reducido de reconocimiento en el mercado, lo que implica la necesidad de una inversión significativa en estrategias de promoción y posicionamiento. Se deberá profundizar en la ruta técnica, financiera y comercial que permita demostrar su viabilidad y madurez para la puesta en marcha.	Se recomienda avanzar en la obtención de los permisos y registros sanitarios necesarios, priorizar la adecuación de la infraestructura productiva y fortalecer la estrategia de mercadeo y comercialización del producto. Una vez consolidados estos aspectos, el proyecto podrá mejorar sus condiciones de viabilidad y competitividad para participar en futuras convocatorias de fortalecimiento empresarial.	Biosacha San Pablo de Borbur presenta una propuesta innovadora enfocada en la transformación y comercialización de productos saludables a base de sacha inchi. El emprendedor demuestra conocimiento y apropiación del proyecto; sin embargo, la ausencia del registro INVIMA representa un aspecto clave por fortalecer para facilitar su crecimiento y consolidación en el mercado.
Jaider Leandro peña Aguilar	1056504269	Porcicultura JP	72,33%	La granja porcina cuenta con un producto mínimo viable validado y opera en una zona como San Pablo, donde existe alta demanda de cerdo por parte de restaurantes y famas, lo que favorece su comercialización. Para avanzar hacia la formalización y el crecimiento, es necesario tramitar los permisos sanitarios y de bioseguridad requeridos, así como realizar adecuaciones básicas que garanticen el cumplimiento normativo y la sostenibilidad productiva.	Cría de cerdos. Se recomienda profundizar en el análisis del mercado y de los clientes potenciales, definir con mayor claridad las ventajas competitivas del proyecto, fortalecer las proyecciones financieras con metas de ventas sustentadas en información del sector y consolidar alianzas estratégicas o apoyo técnico especializado que contribuya a optimizar los procesos productivos y comerciales de la unidad porcícola	Porcicultura JP evidencia oportunidades de fortalecimiento en aspectos clave de la gestión empresarial. Se observa un conocimiento limitado sobre variables fundamentales del proyecto, como las ventas, los clientes y los resultados obtenidos, así como falta de claridad en la destinación y justificación de la inversión solicitada.
Yorleny Alexandra Ramos García	1056507101	Granja Porcina el Recuerdo	84,00%	La emprendedora demuestra con claridad su conocimiento y experiencia en el manejo Porcícola, cuenta con un producto mínimo viable validado sus clientes son restaurantes y famas de la región, lo que favorece su comercialización. Para avanzar hacia la formalización y el crecimiento, es necesario tramitar los permisos sanitarios y de bioseguridad requeridos, así como realizar adecuaciones básicas que garanticen el cumplimiento normativo y la sostenibilidad productiva.	Se recomienda fortalecer las proyecciones financieras mediante indicadores de rentabilidad, costos de producción y escenarios de crecimiento que permitan respaldar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. De igual manera, es importante consolidar estrategias comerciales que amplíen los canales de venta y generen mayores oportunidades de posicionamiento y crecimiento en el mercado porcino regional.	Granja Porcina El Recuerdo presenta una propuesta sólida, evidenciando un adecuado conocimiento de su actividad productiva y claridad en los objetivos que busca alcanzar. Se destaca la apropiación del proyecto y el enfoque definido para su fortalecimiento y crecimiento.
Brenda Yesenia Camacho Sanabria	37328399	Empanadas Yiy	71,33%	Es un emprendimiento de economía popular, madre cabeza de familia, ofrece empanadas, en la vda Santa Barbara, lleva 6 meses en el mercado con gran aceptación, desea ampliar y mejorar su negocio, para la cual utilizara parte de los recursos a la compra de equipos y a adecuar las instalaciones. Su fortaleza su actitud, su espíritu emprendedor y resiliencia, lo cual hace que el proyecto cuente con potencial de crecimiento y sostenibilidadea ampliar y mejorar su negocio, para lo cual utilizara parte de los recursos a la compra de equipos y a adecuar las instalaciones. Su fortaleza su actitud, su espíritu emprendedor y reciliencia, lo cual hace que el proyecto cuente con potencial de crecimiento y sostenibilidad.	El proyecto Empanadas Yiy presenta una propuesta enfocada en la producción y comercialización de alimentos, identificando una oportunidad de mercado y una oferta de producto con potencial de crecimiento. Sin embargo, durante la evaluación se evidenció que la capacidad operativa actual es limitada, lo que podría afectar el cumplimiento de la demanda proyectada y la sostenibilidad del negocio en etapas de expansión.	Empanadas Yiy presenta una propuesta con potencial, destacándose el conocimiento que tiene la emprendedora sobre el proceso productivo y la elaboración de sus productos. Se evidencia apropiación de la actividad y una idea de negocio con posibilidades de fortalecimiento y crecimiento.
Edilce Gonzalez Gonzalez	1053324141	Granja Briyid	73,33%	La emprendedora demuestra con claridad su conocimiento y experiencia por mas de 9 años en el manejo Porcícola, cuenta con un producto mínimo viable validado, ofrece lechón de 40 días, tiene debidamente identificado sus clientes lo que favorece su comercialización. Para avanzar hacia la formalización y el crecimiento, es necesario tramitar los permisos sanitarios y de bioseguridad requeridos, así como realizar adecuaciones básicas que garanticen el cumplimiento normativo y la sostenibilidad productiva.	Se recomienda fortalecer la propuesta de valor del proyecto mediante la implementación de estrategias que permitan diferenciar sus productos frente a la competencia, así como consolidar los canales de comercialización y promoción. Adicionalmente, es conveniente continuar fortaleciendo el equipo de trabajo y establecer indicadores de gestión que faciliten el seguimiento al crecimiento productivo y comercial de la granja.	Granja Briyid evidencia conocimiento de su actividad productiva y una adecuada apropiación del proyecto, reflejando claridad en su desarrollo y compromiso con el fortalecimiento y crecimiento de la iniciativa.
Rosmira avila varela	29816946	Gimnasio Salud Y Vida El Mana	0,00%	La emprendedora no se presenta al pitch	La emprendedora no se presento	No se presento
Joseli García Gonzalez	1053332157	Avícola García	74,67%	El emprendedor cuenta con dos años de trayectoria en el mercado y actualmente maneja 350 aves bajo prácticas adecuadas como el pastoreo, lo que favorece el bienestar animal y la calidad del producto. Sus clientes incluyen hogares del municipio, panaderías e intermediarios, evidenciando una demanda estable. Con los recursos del Fondo aspira a ampliar su capacidad productiva mediante la compra de 350 aves adicionales. Es necesario revisar la situación del predio donde opera, dado que indicó que pertenece a la comunidad, aspecto que debe aclararse para garantizar la viabilidad jurídica y operativa del proyecto.	Se recomienda fortalecer el conocimiento y la planificación de los trámites, permisos y requisitos sanitarios, ambientales y comerciales aplicables a la actividad avícola, garantizando el cumplimiento de la normatividad vigente. Adicionalmente, es importante continuar fortaleciendo las estrategias comerciales y los procesos productivos, con el fin de consolidar la sostenibilidad y competitividad del proyecto en el mercado.	Avícola García evidencia un adecuado conocimiento de su actividad productiva y una clara comprensión de sus procesos, reflejando apropiación del proyecto y una visión definida para su desarrollo y fortalecimiento.
Sandra Patricia Ávila Rodríguez	23.882.724	Granja Don Juancho	74,00%	La emprendedora cuenta con más de dos años de experiencia en la actividad y actualmente maneja 120 pollos de engorde. El producto presenta alta demanda en la región y la suplementación a base de verduras y plantas contribuye a mejorar su calidad. Se le indica que la comercialización debe realizarse en pie, dado que el sacrificio no está permitido por razones de salubridad. En general, es un emprendimiento con proyección y sostenibilidad, siempre que mantenga el cumplimiento de las normas sanitarias aplicables.	Se recomienda avanzar en la identificación y gestión de los permisos, registros y requisitos legales necesarios para la operación de la granja, así como fortalecer los canales de comercialización y la estrategia de posicionamiento de sus productos. De igual manera, es conveniente consolidar el equipo de apoyo y fortalecer las proyecciones financieras para respaldar el crecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento en el mediano y largo plazo.	Granja Don Juancho presenta una iniciativa productiva bien definida, enfocada en la cría y comercialización de pollo, el emprendedor demuestra conocimiento de la actividad, de los procesos productivos y de su dinámica comercial, evidenciando claridad en el desarrollo y proyección del proyecto.
María Margot Ramirez Pinilla	39.776.645	Ganadería Mar Y Mar	70,33%	La emprendedora desarrolla ganadería de ceba y actualmente cuenta con 9 semovientes. Su intención es avanzar hacia un sistema doble propósito incorporando razas que ofrezcan buena producción y se adapten al clima de la zona. Identifica como clientes potenciales las empresas transformadoras de lácteos presentes en el territorio, lo que representa una oportunidad comercial. Es fundamental seleccionar una raza adecuada a las condiciones ambientales y a las necesidades del mercado, así como priorizar la disponibilidad de alimento, agua y la capacidad instalada de la finca para garantizar la viabilidad y sostenibilidad del sistema productivo.	Se recomienda fortalecer la estrategia comercial del proyecto, definir con mayor claridad sus ventajas frente a otros productores y avanzar en la formalización de los requisitos necesarios para impulsar el crecimiento y sostenibilidad del negocio.	Ganadería Mar y Mar es una iniciativa con trayectoria reciente sin embargo el emprendedor demuestra conocimiento de su actividad y apropiación del proyecto, evidenciando bases para su fortalecimiento y desarrollo.
Rolando Slaeter Casas Roldan	1.053.342.087	Diseño Y Fabricación De Estructuras Spb	61,33%	El emprendedor presenta una iniciativa orientada a la construcción de estructuras tipo glamping; sin embargo, la idea aún no se encuentra validada en el mercado, lo que representa un riesgo para su desarrollo. Aunque manifiesta que los recursos se destinarán a la construcción de una primera estructura, es necesario precisar el uso detallado de la inversión y avanzar en una validación inicial en la zona para determinar el nivel de aceptación y la viabilidad comercial del proyecto.	Se recomienda fortalecer la identificación y definición del producto o servicio principal, establecer con mayor precisión los costos y requerimientos asociados al proyecto, y focalizar la propuesta en una línea de negocio claramente definida. Asimismo, es importante alinear la actividad económica, la propuesta de valor y la destinación de los recursos solicitados, con el fin de presentar una iniciativa más estructurada y coherente en futuras convocatorias.	Diseño y Fabricación de Estructuras SPB corresponde a una iniciativa que requiere mayor consolidación para ajustarse a los objetivos de la convocatoria. Se evidencia una trayectoria limitada y aspectos por fortalecer en la estructuración y madurez del proyecto para respaldar su proyección y sostenibilidad.